

集計結果をお知らせします

洞爺湖町広報アンケート ■問合せ 企画財政課広報統計係 (☎74-3004)

「広報とうやこ」の今後を考えるため、町公式 LINE やホームページの利用状況、広報紙の満足度、紙の広報の配布の是非について広報とうやこ 8月号でアンケートを実施しました。

このたび、集計結果がまとまりましたので、お知らせします。この結果をもとに、広報紙の在り方や内容の見直し、配布方法、情報発信の改善について検討を進めていきます。

なお、アンケート結果の一部において、複数回答項目や未回答の項目があり、実際の回答者数と数値が異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

1 町の情報をどのように取得方法していますか (複数回答可)

項 目	回答数
①広報とうやこ	135(36%)
②町公式ホームページ	37(10%)
③町公式 LINE	132(35%)
④町公式インスタグラム	8(2%)
⑤町公式 X (旧 Twitter)	3(1%)
⑥町公式フェイスブック	3(1%)
⑦新聞、知人・友人、その他	54(15%)
総 計	372

2 「広報とうやこ」に満足していますか (満足している・していない理由)

満足している理由	回答者数
役場などのお知らせが載っている	48(40%)
町内のできごとや人物が載っている	58(48%)
文章が読みやすい	4(3%)
写真やイラストが見やすい	9(7%)
未回答	2(2%)
総 計	121

満足していない理由	回答者数
知りたい情報が載っていない	19(47%)
文章が読みにくい	6(15%)
写真やイラストが見にくい	0(0%)
カラーの記事が少ない	2(5%)
その他	13(33%)
総 計	40

3 広報の配布方法

項 目	回答者数
広報紙は電子版の配信を主とし、紙版は必要な世帯のみ配るのがよい	67(42%)
紙版の配布はせず、希望者は役場などで持ち帰ればよい	22(14%)
現状のままでよい	70(43%)
未回答	2(1%)
総 計	161

4 広報配布方法のうち、「電子版の配信を主」、「希望者が持ち帰ればよい」理由

項 目	回答者数
紙の広報紙を配布してもらう必要がないから	13(15%)
資源の節約につながるから	49(55%)
電子版の配信の方がすぐに情報が届くから	17(19%)
その他	10(11%)
総 計	89

5 広報配布方法のうち、「現状のままでよい」理由

項 目	回答者数
紙の方が見やすい	44(63%)
配布する作業が交流につながるから	15(21%)
(電子版は) スマホやアプリなどの操作が必要だから	4(6%)
その他	7(10%)
総 計	70

【洞爺湖町広報アンケート】

- 対象 全町民
- 期間 8月10日から31日
- 方法 スマートフォンまたはアンケート用紙で回答
- 回答者数 161人

アンケートにご協力いただきましてありがとうございました。掲載した結果はアンケートの一部を抜粋したものです。詳しい集計結果については、町ホームページに掲載していますので、QRコードからご確認ください。



6 町の LINE を利用していますか (利用している・していない理由)

利用している理由	回答者数
すぐに情報が知りたい	23(15%)
自動的に新しい情報が届く	107(72%)
使いたい機能がある	9(6%)
知人などに勧められた	3(2%)
その他	7(5%)
総 計	149

利用していない理由	回答者数
LINE 自体を使っていない	6(50%)
町の公式 LINE を知らなかった	2(17%)
通知がわずらわしい	1(8%)
使い方がわからない	1(8%)
その他	1(8%)
未回答	1(8%)
総 計	12

7 町の LINE に満足していますか (満足している・していない理由)

満足している理由	回答者数
さまざまな情報を知れる	59(48%)
すぐに情報が届く	49(39%)
利用者に合わせた設定ができる	9(7%)
さまざまな機能がある	6(5%)
その他	1(1%)
総 計	124

満足していない理由	回答者数
知りたい情報がない	5(20%)
情報が見づらい	5(20%)
不要な情報が多い	6(24%)
使い方がわかりにくい	3(12%)
その他	7(24%)
総 計	25