

町有地の開発を手法とした 地域課題解決プロジェクトチーム

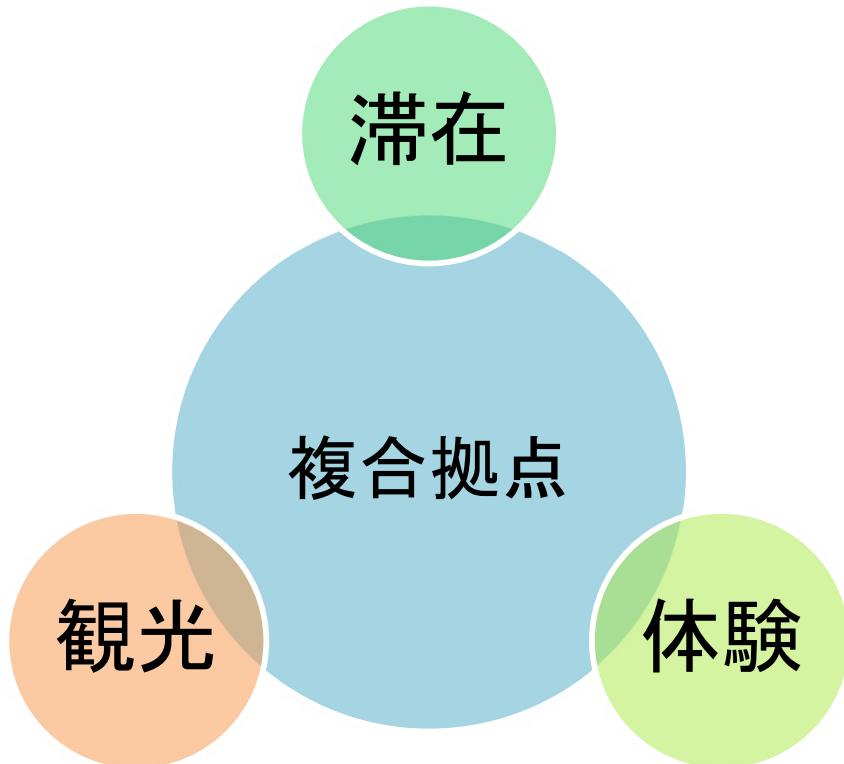
【代表企業】

タカハシアートプランニング株式会社

【構成企業】

株式会社トランクライン
Cobies Farm合同会社

概要



課題：

洞爺村中心市街地活性化基本計画

道路環境
整備

商店街環
境整備

交流・象徴
空間整備

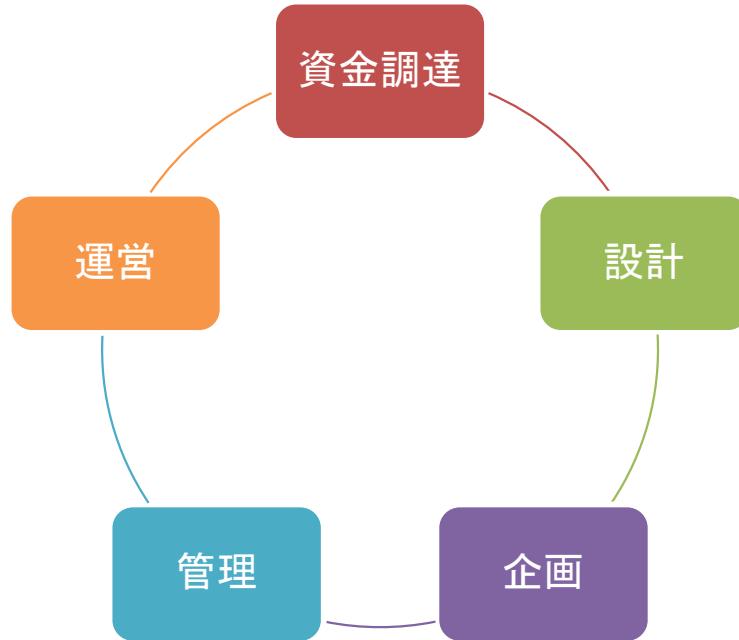
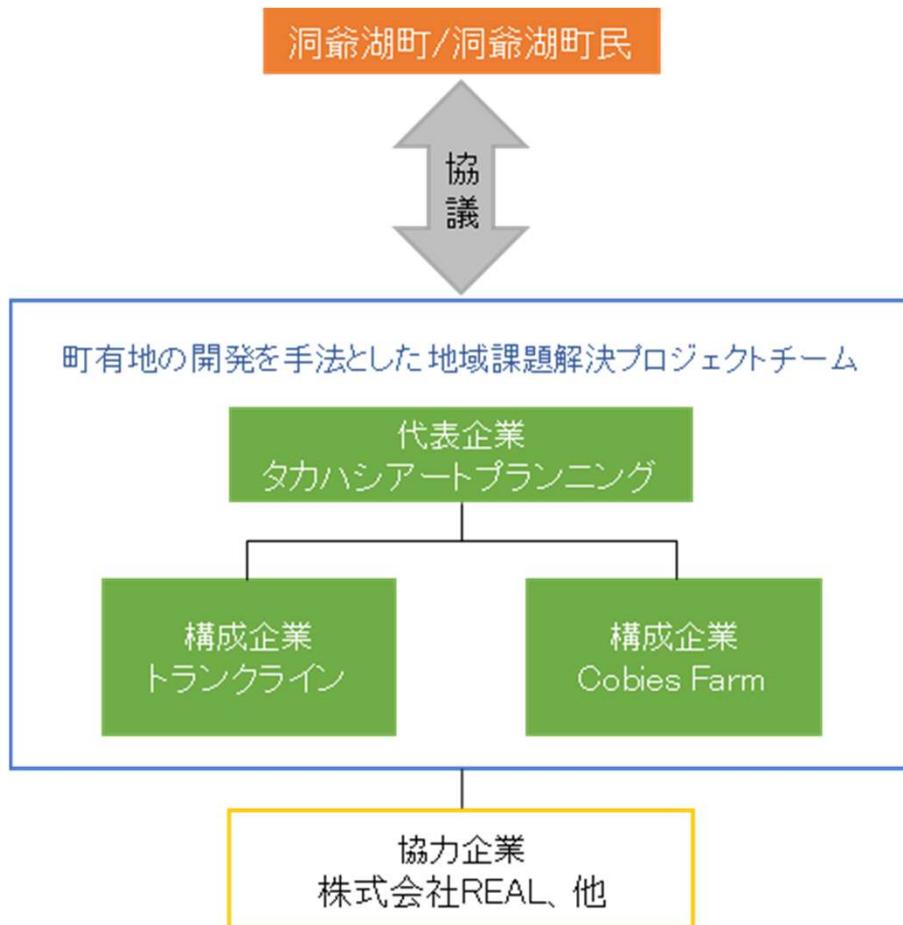
目的：

“滞在型観光地の形成”を具現化



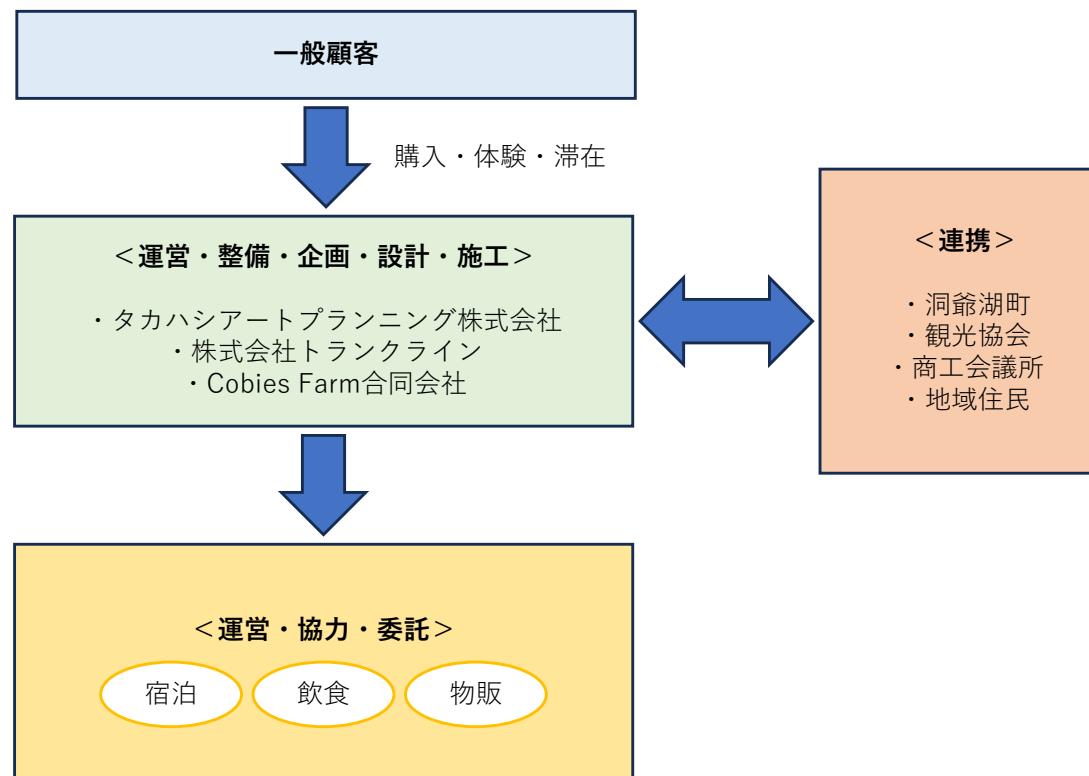
地域課題の解決と経済基盤の再生
を一体的に実現

実施体制

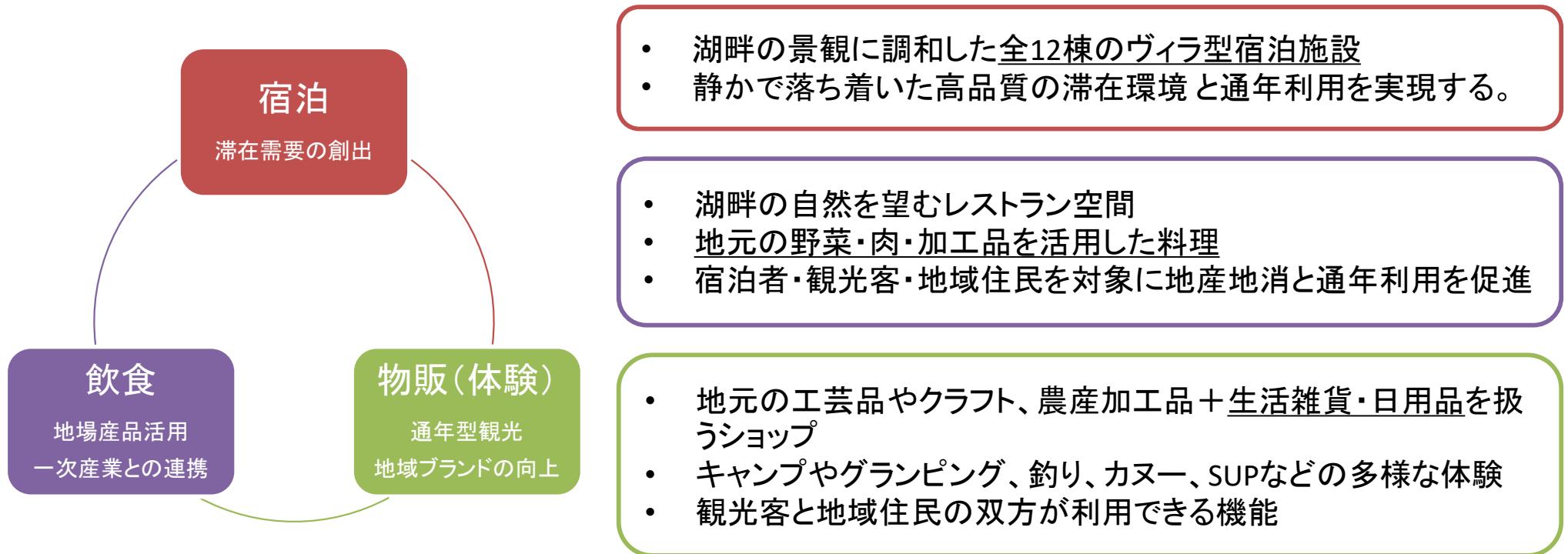


- ・ 意思決定の迅速化
- ・ 品質の一貫性確保
- ・ 地域特性に即した拠点づくり

地域の生活に寄り添い、滞在価値を高める施設



提案内容



年度	主な工程
令和7年度	土地契約締結
令和8年度	設計、行政協議、地域説明会の実施
令和9年度	建設工事、設備・内装工事、人材採用・研修
令和10年	試運転、プレオープン、グランドオープン

事業内容

宿泊

- Villa型施設
- 12室（サウナ、お風呂付）
- 40~60m²/部屋

飲食

- 地域物産の食材
- 高付加価値
- 米、野菜、肉

物販・体験

- 特產品、民芸品
- オリジナル商品（フード、ドリンクなど）
- 日用品（トイレットペーパー、洗剤など）
- アウトドアとの連携

土地利用計画図



土地利用計画図

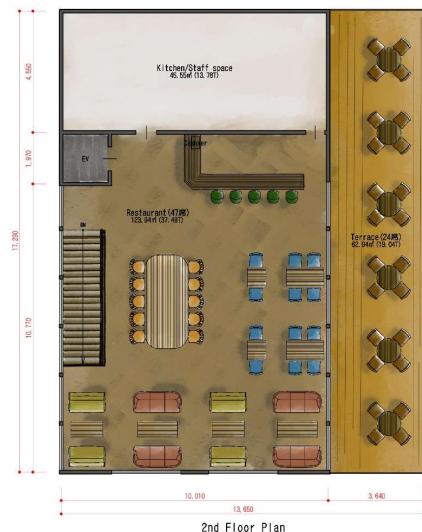


土地利用計画図



土地利用計画図

ショップ&レストラン棟



ヴィラ棟



COCO VILLAホームページより



日本空間デザイン賞2025ホームページより
(三井ガーデンホテル)



STARBUCKSホームページより
川越鐘つき通り店



JTBより
(京UNOHANA E SORT 翠泉)

自然景観への配慮

- ・建物高さを抑え、湖畔景観と調和
- ・外壁を自然色とし、地域景観に溶け込むデザイン
- ・在来種による植栽と光害対策の照明計画

地域住民への対応



近隣事業者との連携



事業規模

総事業費

924,000 (千円)

年間売上

185,000 (千円)

※本数値は現時点での想定であり、今後の検討や条件により変動する可能性があります。