



7月号では、人口減少の抑制に向けた取り組みとして4つの柱と子育て支援事業の充実についてお知らせしました。今回は、雇用の創出と交流人口の増加に向けた取り組みのひとつとして、地方創生加速化交付金を活用したジオパーク広域連携事業の内容についてお知らせします。

＜ジオパーク広域連携事業のめざすもの＞

この地域には、美しい自然景観や温泉、豊かな大地・海で生まれたおいしい食材、またたくさんの芸術作品などがあります。でも、その良さには意外と気づかれておらず、もっとたくさんの人に知ってもらい、食べてもらいたい。そしてこの地域の魅力やこの地域ならではの価値を高めることで、たくさんの人にこの地域にきて体験し、好きになってもらいたい。そんな思いから、個々の魅力に更に磨きをかけて、洞爺湖町から外へ、また外から洞爺湖町へ「ひと・もの・情報が行き来する取り組み」として相互に連携した15の事業を行います。この事業は参加型プログラムもありますので、ぜひ一緒に参加ください。

■問合せ
企画防災課まち・ひと・しごと創生担当
☎74-3004

人口減少の抑制に向けた4つの柱

- ① 元気産業から雇用創出を図る
- ② 新しい人の流れを創造する
- ③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ④ 地域と地域が連携する



① **洞爺の水ペットボトルリング事業**

洞爺湖町の水道水のペットボトルを作成し、PRなどに活用します。

② **機能性食品加工**

良質な地場産品の付加価値を高めるため、加工食品の研究や試作・製造を行います。

③ **ジオの恵み フードスクール**

ユネスコ世界ジオパークの真ただ中で、ジオの恵みを「食」で味わい、洞爺カルテラを「目」で楽しむプログラムを行います。

④ **芸術とジオパークの特別な日**

カフェと芸術と景観が融合した、世界に一つだけの価値ある時間を過ごすことができる場所を提供します。

⑤⑥ **世界ジオのまちフェア・アンテナシヨップ事業(町外)**

洞爺湖有珠山ジオパークの魅力発信のため、道外や札幌等でのイベントに出展し、PRを行います。

⑦ **世界ジオのまちフェア(町内)**

他のジオのまちと連携して、町内で各地のジオの恵みを感じられるイベントを開催します。

⑧ **世界のジオのまち PR 梱包箱制作**

ジオの物語イラストを印刷した梱包箱を作成し、発送する商品と一体的にジオパークの印象付けを行います。

⑨ **世界ジオのまち ワンコイン物流事業**

各地のジオの恵みをパッケージ化した商品を、ワンコインで発送できる物流システムの試験を行います。

⑩ **ジオパークの物語を形にする「大地のポケット」製作**

ジオの「物語」と日本屈指の鞆製造地の「技術」が融合したオリジナルエコバックを製作します。

⑪ **ジオパーク食材カード(10品目)製作**

新たに10品目の海と大地の食材カードを作成し、ジオパークの食の物語を印象付けます。